

Vaquarz Srl

1. POLITICA DELLA QUALITA'

La Direzione di Vaquarz Srl ha deciso l'istituzione e il mantenimento di un Sistema di Gestione per la Qualità conforme agli standard internazionali ISO 9001:2015 che permetta di garantire efficienza interna e una migliore predisposizione a soddisfare le esigenze e le aspettative dei Clienti.

Il processo decisionale si basa sulla raccolta delle informazioni, sull'analisi delle stesse e sull'elaborazione di scenari evolutivi, al fine di pianificare la strategia aziendale anche in virtù di un mercato estremamente in evoluzione come quello del riscaldamento e la climatizzazione in virtù di un incremento dello sviluppo tecnologico e delle evoluzioni normative

La Direzione di Vaquarz Srl pertanto, ritiene di fondamentale importanza avere un sistema organizzativo che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi e la raccolta delle informazioni da essi derivanti.

Per perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale Vaquarz Srl si basa sui propri punti di forza / macro obiettivi, quali:

Punti di forza aziendali - Macro obiettivi

Capacità di analizzare le problematiche esplicite e implicite del singolo Cliente, al fine di individuare il servizio capace di soddisfare le singole esigenze, in conformità delle normative cogenti

Garantire e gestire un'alta flessibilità per venire incontro in maniera proattiva alle esigenze dei clienti e del mercato

Dotarsi di un personale altamente qualificato e pronto ad interpretare le richieste del cliente

Avere contatti e scambi con i fornitori di prodotti in modo da proporsi sul mercato consapevoli delle migliori tecnologie in essere

Avere un management sempre attento al mercato e in grado di cogliere costanti opportunità per la crescita aziendale.

La Direzione stabilisce degli obiettivi nel breve e nel medio termine che vengono resi noti e condivisi a tutti i livelli dell'organizzazione.

La politica della qualità viene riesaminata almeno una volta l'anno in concomitanza del riesame della direzione.

Prato 11/07/2018

La Direzione